



## Candidatura N. 995682 4427 del 02/05/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico

### Sezione: Anagrafica scuola

#### Dati anagrafici

<b>Denominazione</b>	P.BORSELLINO
<b>Codice meccanografico</b>	PARH01000Q
<b>Tipo istituto</b>	IST PROF ALBERGHIERO
<b>Indirizzo</b>	PIAZZETTA G. BELLISSIMA 3
<b>Provincia</b>	PA
<b>Comune</b>	Palermo
<b>CAP</b>	90133
<b>Telefono</b>	0916710933
<b>E-mail</b>	PARH01000Q@istruzione.it
<b>Sito web</b>	www.ipssarpaoloborsellino.gov.it
<b>Numero alunni</b>	1319
<b>Plessi</b>	PARH01000Q - P.BORSELLINO PARH01004X - IPSSAR PAGLIARELLI S.CARC-ASS.BORSELLINO PARH010062 - I.P.BORSELLINO S. CARC. UCCIARDONE PARH010505 - IST.PROF.PER I SERVIZ. ALBERGH E RISTORA



## Sezione: Autodiagnosi

### Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE Area 2. AMBIENTE DI APPRENDIMENTO Area 3. INCLUSIONE E DIFFERENZIAZIONE Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO Area 7. INTEGRAZIONE CON IL TERRITORIO E RAPPORTI CON LE FAMIGLIE	Elaborazione di strategie di progettazione cooperativa per la restituzione sociale del patrimonio culturale, artistico e paesaggistico, in connessione a istituzioni, enti, associazioni e altri soggetti attivi nei territori delle istituzioni scolastiche promotrici. Potenziamento dello spirito di iniziativa, delle competenze organizzative e relazionali nel lavoro di squadra, nella pianificazione e nella comunicazione Promozione della creatività e dell'autonomia nell'immaginazione di scenari e soluzioni di sviluppo sostenibile per il patrimonio culturale, artistico e paesaggistico Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, paesaggistico come bene comune e potenziale per lo sviluppo democratico, attraverso pratiche di didattica laboratoriale



## Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 995682 sono stati inseriti i seguenti moduli:

### Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Modulo 01a - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: realtà monumentali e museali	€ 5.145,60
Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio	Modulo 01b - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: identità culturale e tradizione agricola ed eno-gastronomica	€ 5.145,60
Adozione di parti di patrimonio (luoghi, monumenti o altro)	Modulo 05 - Alla conquista del consumatore -fruitore del bene culturale	€ 5.145,60
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Modulo 02. A B C del marketing applicato ai beni culturali della città	€ 4.665,60
Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile	Modulo 03 - Impariamo a conoscere il mercato della domanda culturale ed il consumatore-fruitore	€ 5.145,60
Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera	Modulo 04 Il patrimonio culturale come un prodotto di mercato	€ 4.665,60
	<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 29.913,60</b>

## Articolazione della candidatura

### 10.2.5 - Competenze trasversali

#### 10.2.5A - Competenze trasversali

#### Sezione: Progetto

#### Progetto: PROMO.TUR CULTURA - cultura da conoscere, cultura da amare

<b>Descrizione progetto</b>	<p>L'iniziativa nasce dall'esigenza da un lato, di colmare le lacune conoscitive e di scarso interesse, rilevate tra gli studenti delle scuole cittadine della città di Palermo verso l'immenso patrimonio culturale della città dichiarata Capitale Italiana della cultura per il 2018; dall'altro, di far fronte ad un concreto fabbisogno espresso dal settore turistico ricettivo e dalle istituzioni culturali di figure professionali adeguate a soddisfare i fabbisogni informativi culturali dei clienti-turisti e a promuovere efficacemente le risorse culturali della città.</p> <p>Traslando terminologia e concetti dal mondo del marketing, il progetto si propone pertanto :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a) di definire nuovi contenuti e metodologie didattiche attraverso un vero e proprio avvicinamento 'emozionale', degli studenti delle scuole coinvolte, al patrimonio culturale cittadino (nelle sue forme materiali ed immateriali);</li><li>b) realizzare momenti formativi ed esperienze concrete, volte a creare/accredere le competenze tecniche e professionali degli studenti coinvolti, per forgiarli in veri e propri "promoter" e "seller" del patrimonio culturale in generale ed in particolare della città.</li></ul>

#### Sezione: Caratteristiche del Progetto

### Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica.

L'IPSSAR 'P. Borsellino' si trova in un quartiere storico della Città di Palermo, Pallavicino. Tale quartiere è crocevia di altri quartieri satellitari come lo ZEN o la Marinella che raccolgono una utenza difficile e disagiata.

L'Istituto abbraccia pertanto un bacino d'utenza nel quale si riscontrano infatti molte situazioni di precarietà socio- culturale; le analisi condotte sul territorio e sull'utenza formativa rilevano infatti che:

- molte famiglie non hanno una cultura ed una sensibilità commisurata alle necessità degli aspetti didattico educativi relativi alla formazione dei loro figli; -
- nel contesto territoriale di riferimento sono presenti molte aree di svantaggio socio-ambientale che determinano una rilevante presenza di alunni che, pur non avendo disabilità dichiarate, incontrano notevoli difficoltà di integrazione nel gruppo classe e di apprendimento, dimostrando forte disagio;
- si rileva una consistente presenza di alunni extracomunitari spesso a rischio di marginalizzazione sociale e scolastica;
- il numero dei giovani a rischio è alto; frequenti sono i casi di violenza verso se stessi, i pari o gli adulti e i comportamenti sono spesso connotati da forte disistima e demotivazione
- il numero dei giovani che prosegue gli studi è irrisorio, perché vista la precaria situazione economica delle famiglie , quasi tutti gli studenti sono orientanti ad un immediato inserimento nel mondo del lavoro.

### Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020 e, in particolare, come si intende sviluppare un'idea complessiva di potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico.

L'iniziativa, in piena coerenza con le finalità generali del PON, si pone l'obiettivo di sensibilizzare e diffondere, presso gli studenti delle scuole coinvolte, la conoscenza e la capacità di promozione del patrimonio culturale della città in tutte le sue forme, materiali ed immateriali.

In particolare, il progetto si propone di sviluppare una idea complessiva di potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale e artistico, attraverso il raggiungimento dei seguenti obiettivi specifici:

- creare un reale interesse e coinvolgimento attivo, degli studenti, nella scoperta, tutela e valorizzazione delle risorse culturali cittadine, incluse quelle eno-gastronomiche;
- migliorarne le competenze, in materia di accoglienza in generale ed in particolare nel marketing e nella promozione delle risorse culturali;
- rafforzare concretamente la relazione tra scuola, imprese "turistiche" (in senso ampio) ed istituzioni culturali.

### **Caratteristiche dei destinatari**

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

L'analisi dei bisogni è avvenuta indagando simultaneamente: a) nell'universo studentesco di riferimento; b) nel mondo delle imprese e c) in quello delle istituzioni culturali.

Per l'universo studentesco, sono state prese a campione alcune classi, indagando su conoscenza del patrimonio culturale e grado d'interesse/motivazione, ad oggi risultato abbastanza scarso.

Per il mondo delle imprese, si è fatto riferimento a quanto emerso, negli ultimi anni dai frequenti contatti con i titolari delle strutture ricettive coinvolte (alberghiere ed extra-alberghiere) grazie all'esperienza alternanza scuola/lavoro. Quasi tutti i titolari delle strutture esprimono il fabbisogno generale di personale preparato nel dare risposte a cosa fare e cosa vedere .

Per il mondo delle istituzioni culturali, si è fatto invece tesoro di una indagine informale condotta da ASTES (partner di progetto), che ha coinvolto, l'Assessorato Regionale ai Beni Culturali, l'Associazione Amici dei Musei Siciliani e alcune pro loco siciliane, che ha fatto emergere la totale assenza di canali di corti di vendita dei siti monumentali e museali regionali e cittadini in particolare.

Alla luce di tale analisi, i potenziali destinatari vengono identificati in un numero minimo di 40 studenti, del biennio conclusivo selezionati dagli indirizzi di ricevimento ed enogastronomia dell'istituto .

### **Apertura della scuola oltre l'orario**

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, sera, di sabato, nel periodo estivo.

Il progetto si realizzerà fondamentalmente in orario pomeridiano nelle aule e laboratori dell'Istituto (Sede e Succursale) e per la parte pratica, nelle sedi dei soggetti esterni coinvolti.

Le attività previste nella sede centrale saranno pomeridiane e compatibili con il normale orario di apertura della scuola. La sede centrale ospita anche dei corsi serali di II Livello, dunque tale sede è attiva durante tutto l'arco della giornata. Qualora si necessitasse di utilizzare anche la Succursale, si considera fattibile la turnazione del personale ATA con turni compensativi.

Per le attività previste presso i i soggetti esterni coinvolti, visite , project work o altro, si concorderanno successivamente dei Piani di allocazione degli studenti in relazione al tipo di attività e tipologia di operatore-Partner.

Non si esclude la realizzazione di alcune attività pratiche nelle giornate di sabato o in ore serali.

### **Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni**

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, etc). Evidenziare anche se è previsto il coinvolgimento, in particolare, di Enti locali. Indicare, inoltre, se e come si intende enfatizzare il rapporto con gli attori del territorio e lavorare su casi reali per promuovere la dimensione esperienziale.

L'Istituto collabora da tempo con importanti attori del territorio, istituzioni pubbliche (assessorati regionali, città metropolitana di Palermo, comune) e private (associazione albergatori, le associazioni del settore enogastronomico come AMIRA, Associazione Italiani Cuochi, ecc.).

Per questa iniziativa progettuale in particolare, alcune collaborazioni sono state già in parte ricercate e definite per promuovere al massimo la dimensione esperienziale degli studenti coinvolti.

Tra queste, quelle fornite dai principali protagonisti /gestori del patrimonio culturale cittadino, quali: l'Assessorato Regionale beni culturali e dell'identità siciliana, l'Area Cultura del Comune di Palermo e l'Associazione Amici dei Musei Siciliani (gestore di 8 siti d'interesse culturale) .

Quest'ultima associazione, ha dato la propria disponibilità, all'interno delle fasi progettuali, in termini di: a) condivisione di competenze; b) supporto alla progettazione dei project work; c) accesso per sopralluoghi e visite guidate agli studenti coinvolti; d) consentire la somministrazione di interviste ai visitatori, da parte degli studenti.

Altro partner, da cui si è acquisita la disponibilità a collaborare è l'Associazione ASTES, che si occupa di progetti di valorizzazione turistica dei beni ambientali . L'associazione che ha collaborato alla presente progettazione, supporterà come facilitatore per il reperimento dei professionisti e nella definizione dei contenuti dei Project work.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

### **Modalità di coinvolgimento di studentesse e di studenti e famiglie nella progettazione da definire nell'ambito della descrizione del progetto**

Indicare, ad esempio, come sarà previsto il coinvolgimento di studenti e genitori, specificando in quali fasi e con quali ruoli.

Come è noto e comprovato dall'indagine a campione condotta presso alcuni classi degli istituti coinvolti, la fascia di età interessata dal progetto non nutre particolare interesse o motivazioni alla conoscenza e fruizione del patrimonio culturale in generale.

Per tale ragione, si è deciso di adottare simultaneamente, in forma del tutto innovativa, la metodologia della "pedagogia del patrimonio" e del marketing oriented, con l'utilizzo degli strumenti educativi del project work.

Il progetto prevede infatti:

- la creazione di una rete partneriale che vede coinvolti fattivamente anche imprese ed istituzioni culturali con cui gli studenti potranno interagire e confrontarsi ;
- l'adozione di metodi didattici volti all'avvicinamento emozionale al patrimonio culturale con: a) il contatto diretto con i beni culturali selezionati supportato da una narrazione esperta e "coinvolgente"; b) l'educazione ai beni culturali come percorso esperienziale;
- l'avvicinamento al mercato turistico e dei beni culturali in una logica di marketing, con esperienze pratiche e dirette .
- Far sperimentare agli studenti tutto ciò che è stato loro insegnato a livello teorico, stimolando in loro creatività, capacità interpretativa, di analisi critica e soprattutto il collegamento concreto fra aspetti teorici ed operativi.

### **Metodologie e Innovatività**

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto.

Il progetto proposto si basa principalmente sulle dinamiche del Project based learning, con il forte utilizzo della metodologia cooperative learning e dello storytelling. I docenti coinvolti saranno esclusivamente esperti e consulenti di settore.

Applicando il metodo dell'avvicinamento emozionale al patrimonio culturale, tutto il percorso sarà contraddistinto da una forte impronta di learning by doing: gli studenti acquisiranno delle competenze man mano, mettendosi in gioco attivamente e portando avanti una proposta di "vendita" culturale concreta, condivisa con gli operatori culturali coinvolti. Poi tutti scenderanno in campo, presso gli uffici turistici della città e le principali strutture ricettive, proponendo ai turisti concrete proposte di visita e "sperimentando" di fatto la propria capacità di vendita.

In tal modo, di fatto, la proposta progettuale coniugherà, per la prima volta, la metodologia di pedagogia del patrimonio con quella tradizionalmente aziendale del marketing oriented, dando luogo ad una sperimentazione didattica fortemente innovativa.

Strumento attuativo delle metodologie prima descritte sarà la realizzazione di un project work i cui contenuti e attività si redigeranno e realizzeranno all'interno di ogni singolo modulo.



FONDI  
STRUTTURALI  
EUROPEI

pon  
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
Dipartimento per la Programmazione  
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia  
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per  
l'istruzione e per l'innovazione digitale  
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Scuola P.BORSELLINO (PARH01000Q)

### Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione.

Il progetto si pone in netta continuità sia con le attività di Alternanza Scuola Lavoro che con altri progetti inseriti nel PTOF dell'Istituto che è orientato a guardare alla centralità dell'alunno sia in termini di attenzione al suo sviluppo sia in termini di azioni educativo - didattiche finalizzate alla sua formazione e a garantire il successo formativo, agendo la politica dei punti di forza, rintracciando cioè le possibilità concrete che risiedono in ogni individuo, far presa sulle stesse per consentire ad ogni soggetto di assolvere ai compiti evolutivi che nell'arco della vita si presenteranno.

Il progetto ha significative connessioni con altri interventi formativi ipotizzati nell'ambito dell'Avviso Quadro PON 2014/2020 e già inoltrati e in attesa di valutazione (ASL, Inclusione, Competenze di cittadinanza globale...); si pone inoltre in perfetta continuità con Progetti già realizzati dall'Istituto o in via di attuazione, quali il Progetto "ECCELLENZA X ECCELLENZA" (volto alla valorizzazione del Made in Italy) e le attività del progetto Erasmus + "ONE FOR ALL, ALL FOR GREEN" inerenti la valorizzazione del turismo sostenibile.



## Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Il progetto ha una inequivocabile vocazione all'inclusione sociale grazie alla metodologia e agli strumenti utilizzati.

In primo luogo, grazie all'adozione dell'approccio del learning by doing , ed in particolare delle metodologie didattiche del cooperative learning e del peer tutoring, funzionali a valorizzare tutti gli studenti, aiutando ciascuno ad acquisire sicurezza, autostima, capacità di mettersi in gioco e stabilire relazioni positive con i compagni. Tutti aspetti esaltati prima dalle tecniche del role playing nella formazione di gruppo e poi, nell'esperienze pratiche del project work , in particolare nelle esperienze sul campo.

A ciò si aggiunga, il metodo di avvicinamento emozionale ai beni culturali e ai tanti sopralluoghi sul campo, che porterà gradualmente ad appassionare gli studenti, favorendo una percezione positiva del contesto scolastico, prevenendo e arginando fenomeni di abbandono derivanti spesso da dinamiche sociali problematiche o da difficoltà comunicative oggettive (soprattutto in studenti non italofoni ed nei BES in genere).

Il coinvolgimento di alunni non italofoni, con DSA o BES sarà ampiamente sollecitato attraverso mirate attività di informazione sul percorso e in tale contesto operativo si terrà conto delle segnalazione dei consigli di classe e dei referenti BES, oltre che di informazioni acquisite con incontri con le famiglie e/o disponibile presso l'Istituto.

### Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Al fine di valutare gli impatti previsti sui destinatari, sarà cura dei Tutor predisporre, di concerto con l'Esperto, test per verificare le competenze in ingresso e le competenze in uscita; il Tutor si incaricherà, in itinere ed ex post, di confrontarsi con i CdC di riferimento dei partecipanti al Progetto al fine di verificare i progressi "in fieri" e definitivi conseguiti dagli alunni in relazione allo sviluppo delle competenze trasversali in esito all'intervento.

Per quanto concerne la rilevazione/ acquisizione di dati in merito alla validità e alle criticità del Progetto, il GOP metterà a punto strumenti di rilevazione (questionari di monitoraggio ex ante, in itinere ed ex post) che tutti gli attori del Progetto e le famiglie degli alunni saranno chiamati a compilare, preferibilmente on line; lo screening dei dati e la loro tabulazione sarà funzionale a recepire il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto. I risultati, oltre a fornire utili indicazioni per la messa a punto di futuri piani d'intervento e spunti di approfondimento per la ricerca educativa, verranno socializzati all'interno della comunità scolastica (CdD, alunni, famiglie).

Infine, sarà valutata la *customer care* sia dei visitatori a contatto con gli studenti sul campo, sia delle istituzioni culturali coinvolte dal progetto.

### **Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio**

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Si prevede una capillare informazione sulle attività afferenti al Progetto in sede di Accoglienza degli alunni e delle Famiglie all'inizio dell'A.S. 2017/2018; il Progetto sarà inoltre reso noto al Territorio sia attraverso i consueti mezzi di informazione/pubblicizzazione, sia attraverso **Un'azione di emailing mirata rivolta in particolare a tutte le istituzioni culturali presenti nel territorio al fine di stimolare altre candidature per la sperimentazione finale** .

Alcuni moduli del Progetto potranno essere inseriti nella programmazione a livello di DD e dei CdC e realizzati nel corso degli A.S. successivi alla prima attuazione del Progetto

La redazione di linee guida e materiali di accompagnamento dedicati all'attuazione e allo svolgimento dei percorsi all'interno delle scuole (es. toolkit) sarà un fattore favorente la replicabilità del percorso in altri contesti formativi; i materiali prodotti saranno fruibili da stakeholders nell'Area "PON " del sito web dell'Istituto.

Valore aggiunto non solo sui destinatari specifici, ma anche:

- su tutta l'utenza formativa dell'Istituto tramite l'accesso formativo ai prodotti / materiali
- sulla comunità scolastica in termini di buone pratiche e progettazione formativa integrata
- sulla famiglie per rapporti funzionali alle aspettative curriculari e raccordi post scolastici

Il progetto essendo strutturato come progetto pilota è facilmente replicabile sia nel tempo, sia in altre realtà urbane analoghe .

### **Coinvolgimento degli Enti Locali**

Indicare ad esempio come saranno coinvolti gli Enti locali nel progetto, specificando anche il ruolo che svolgeranno.

Come già detto, l'Istituto collabora da tempo con importanti attori del territorio, la Città' Metropolitana di

Palermo, il Comune di Palermo e l'Assessorato Regionale ai Beni Culturali. Con quest'ultimo ed in particolare con il Polo Museale d'Arte Moderna e Contemporanea di Palermo ha recentemente stipulato uno specifico accordo di supporto alla didattica .

Per questa esperienza progettuale, si è ottenuta una specifica disponibilità a collaborare da parte dell'Assessorato Regionale Beni Culturali ed Identità Siciliana e da parte dell'Area Cultura del comune di Palermo .

Nel progetto , gli Enti Locali avranno il ruolo specifico di garantire agli studenti la dimensione "esperienziale" .

Il loro coinvolgimento è infatti previsto non soltanto in termine di condivisione di competenze nella fase di formazione in aula, ma anche nella fase di formazione in gruppi e di realizzazione dei Project Work, allorquando gli studenti:

- effettueranno i sopralluoghi e le visite guidate;
- intervisteranno i responsabili dei singoli siti monumentali o museali;
- cercheranno la condivisione sullo schema di intervista da somministrare per la verifica della customer care;
- somministreranno i questionari ai visitatori del sito.



## Sezione: Progetti collegati della Scuola

### Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Avviso PON Piano Digitale Prot.n. AOODGEFID/ 12810 del 15/10/2015 -- Avviso pubblico rivolto alle Istituzioni scolastiche statali per la realizzazione, l'ampliamento o l'adeguamento delle infrastrutture di rete LAN/WLAN. Asse II Infrastrutture per l'istru	pag. 37	<a href="http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof">http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof</a>
Avviso PON Piano Digitale Prot.n. AOODGEFID/9035 del 13/7/2015 - Avviso pubblico rivolto alle Istituzioni scolastiche statali per la realizzazione, l'ampliamento o l'adeguamento delle infrastrutture di rete LAN/WLAN. Asse II Infrastrutture per l'istruzion	pag. 37	<a href="http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof">http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof</a>
ONE FOR ALL, ALL FOR GREEN" è il progetto approvato per il triennio 2014/2017 da Erasmus Plus, il nuovo programma dell'Unione Europea a favore dell'istruzione, della formazione, dei giovani e dello sport. Prevede attività inerenti forme di turismo sosteni	pag. 41	<a href="http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof">http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof</a>
Progetto di Alternanza Scuola Lavoro "FORMARSI E LAVORARE NEL/CON/PER IL TERRITORIO"	Sez. 4 paragrafo 4.6 pag 48	<a href="http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof">http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof</a>
Progetto " ECCELLENZA x ECCELLENZA -Made in Italy " MIUR - D.D.1275.25-11-2015 – Avviso Programma "Made in Italy -Un modello educativo"- Piano nazionale per la promozione della cultura del Made in Italy. -	pag.38	<a href="http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof">http://www.ipssarpaoloborsellino.gov.it/pof</a>

## Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

### Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
Comune di Palermo - Area della Cultura Condivisione delle competenze - Supporto alla progettazione ed alla realizzazione di project work	1	Comune di Palermo - Area della Cultura Comune di Palermo - Area della Cultura	Dichiaraz ione di intenti	9889/09	19/07/2017	Si
ASTES Condivisione di competenze - Collaborazione nella progettazione e nella realizzazione di project work	1	ASTES ASTES - Palermo	Dichiaraz ione di intenti	9888/09	19/07/2017	Si
Amici dei Musei Siciliani Condivisione delle competenze - Collaborazione nella progettazione/realizzazione di project work	1	Amici dei Musei Siciliani Amici dei Musei Siciliani	Dichiaraz ione di intenti	9890	19/07/2017	Si



Assessorato Regionale BBCC Condivisione delle competenze - Supporto alla progettazione ed alla realizzazione di project work	1	Soprintendenza per i beni culturali e ambientali Dipartimento dei BBCC e dell'Identità siciliana	Dichiarazione di intenti	9914/09	19/07/2017	Sì
---	---	---	-----------------------------	---------	------------	----

### Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

### Sezione: Riepilogo Moduli

#### Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Modulo 01a - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: realtà monumentali e museali	€ 5.145,60
Modulo 01b - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: identità culturale e tradizione agricola ed eno-gastronomica	€ 5.145,60
Modulo 05 - Alla conquista del consumatore –fruitore del bene culturale	€ 5.145,60
Modulo 02. A B C del marketing applicato ai beni culturali della città	€ 4.665,60
Modulo 03 - Impariamo a conoscere il mercato della domanda culturale ed il consumatore-fruitore	€ 5.145,60
Modulo 04 Il patrimonio culturale come un prodotto di mercato	€ 4.665,60
<b>TOTALE SCHEDE FINANZIARIE</b>	<b>€ 29.913,60</b>

### Sezione: Moduli

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio**

**Titolo: Modulo 01a - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: realtà monumentali e museali**

#### Dettagli modulo

Dettagli modulo	
<b>Titolo modulo</b>	Modulo 01a - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: realtà monumentali e museali



**Descrizione  
modulo**

In questo modulo, gli studenti provenienti dall'indirizzo "ricevimento" , verranno emozionalmente introdotti nel variegato mondo del patrimonio monumentali e museali cittadino attraverso racconti coinvolgenti e visite guidate mirate. Le attività didattiche, essendo strettamente collegate, partiranno in simultanea e si alterneranno a quelle del modulo 02.

**STRUTTURA**

Il modulo è strutturato in tre parti. La prima prevede la realizzazione di seminari con la testimonianza di esperti, studiosi di beni culturali e guide turistiche abilitate, contraddistinti dalla passione per il proprio lavoro e la capacità di coinvolgere l'interlocutore. La seconda, prevede dei momenti di approfondimento specifico, con formazione in gruppi su alcune realtà culturali selezionate dagli studenti . La terza parte si svilupperà sul campo, con la realizzazione di visite guidate ed in aula, con la redazione , da parte degli studenti suddivisi in gruppi d'interesse, di una specifica sezione del report relativo al project work.

**OBIETTIVI DIDATTICO /FORMATIVI**

Presentare le peculiarità principali del patrimonio monumentale e museale cittadino . Appassionare, attraverso una narrazione esperta e 'coinvolgente' e visite mirate, alla loro conoscenza, salvaguardia e promozione.

**CONTENUTI**

Panoramica sul patrimonio monumentale e museale cittadino. Focus su storie, leggende ed aneddoti.

Approfondimenti in formazione in gruppi su:

- realtà monumentali e museali
- eventi e mostre

**RISULTATI ATTESI/COMPETENZE SVILUPPATE**

Crescita della conoscenza del patrimonio culturale cittadino ma anche della consapevolezza dell'unicità e valore dello stesso.

Crescita del coinvolgimento emotivo per la sua tutela e promozione

**METODOLOGIA / STRUMENTI UTILIZZATI**

Avvicinamento emozionale al patrimonio culturale

Lezione frontale con proiezioni video e foto

Debate

Peer- education

Cooperative-learning,

Flipped classroom

Visite guidate

Prokject work

**VERIFICA E VALUTAZIONE:**

Durante le attività e al termine del percorso progettuale si attiveranno dei processi di verifica e valutazione finalizzati all'analisi:

- degli sviluppi del trend di apprendimento
- delle competenze acquisite in itinere e al termine del modulo formativo

Modalità:

- test iniziali
- verifiche in itinere : somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate, con differenti item e risposta chiusa / aperta, somministrate preferibilmente on line
- osservazioni degli Esperti e dei tutor

Tenuto conto degli esiti delle verifiche in itinere e finali si procederà alla valutazione globale (valutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite e definizione delle correlative certificazioni).

Gli esiti delle verifiche finali , insieme alla somministrazione di questionari di customer satisfaction agli studenti ,rappresenteranno indicatori di efficacia dell'intervento.

**Data inizio prevista**

02/10/2017



<b>Data fine prevista</b>	28/02/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PARH01000Q
<b>Numero destinatari</b>	16 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: Modulo 01a - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: realtà monumentali e museali

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		16	480,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		16	1.665,60 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.145,60 €</b>

### Elenco dei moduli

**Modulo: Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio**

**Titolo: Modulo 01b - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: identità culturale e tradizione agricola ed eno-gastronomica**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Modulo 01b - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: identità culturale e tradizione agricola ed eno-gastronomica
<b>Descrizione modulo</b>	<p>In questo modulo, gli studenti provenienti dall'indirizzo "cucina" e "sala", verranno emozionalmente introdotti nell'ampio ed articolato mondo della storia e tradizione eno-gastronomica cittadina. Le attività didattiche, essendo strettamente collegate, partiranno in simultanea e si alterneranno a quelle del modulo 01.</p> <p><b>STRUTTURA</b> Il modulo è strutturato in tre parti. La prima prevede la realizzazione di seminari con la testimonianza di esperti e storici della eno-gastronomia cittadina, ma anche responsabili di consorzi di tutela di prodotti agricoli tradizionali, accomunati dalla passione per il proprio lavoro e la capacità di coinvolgere l'interlocutore. La seconda, prevede dei momenti di approfondimento specifico, con formazione in gruppi su alcuni prodotti e piatti specifici della cucina tradizionale palermitana. La terza parte prevede sia la progettazione e realizzazione in laboratorio di cucina di piatti e menu tradizionali, sia la redazione da parte degli studenti suddivisi in gruppi, di una specifica sezione inerente il project work complessivo.</p> <p><b>OBIETTIVI DIDATTICO /FORMATIVI</b></p>



	<p>Presentare le peculiarità principali, e sottolinearne la valenza storica e l'identità culturale, del patrimonio eno- gastronomico cittadino . Appassionare, attraverso una narrazione esperta e 'coinvolgente' e laboratori pratici, alla sua conoscenza, salvaguardia e promozione.</p> <p><b>CONTENUTI</b> Panoramica sul patrimonio dei prodotti tipici agricoli tradizionali e sulla storia dell'eno-gastronomia cittadina. Focus su storie, leggende ed aneddoti. Approfondimenti in formazione in gruppi su particolari prodotti agricoli e piatti della tradizione cittadina.</p> <p><b>RISULTATI ATTESI/COMPETENZE SVILUPPATE</b> Crescita della conoscenza del patrimonio culturale cittadino legato alle produzioni agricole e all'eno-gastronomia ma anche della consapevolezza dell'unicità e valore dello stesso. Crescita del coinvolgimento emotivo per la sua tutela e promozione Nuove abilità pratiche acquisite nella realizzazione di piatti della storia enogastronomica palermitana</p> <p><b>METODOLOGIA / STRUMENTI UTILIZZATI</b> Avvicinamento emozionale al patrimonio culturale Lezione frontale con proiezioni video e foto Debate Peer- education Cooperative-learning, Flipped classroom Laboratori pratici Project work</p> <p><b>VERIFICA E VALUTAZIONE:</b> Durante le attività e al termine del percorso progettuale si attiveranno dei processi di verifica e valutazione finalizzati all'analisi: • degli sviluppi del trend di apprendimento • delle competenze acquisite in itinere e al termine del modulo formativo Modalità: • test iniziali • verifiche in itinere : somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate, con differenti item e risposta chiusa / aperta, somministrate preferibilmente on line • osservazioni degli Esperti e dei tutor nel corso delle simulazioni ed attività pratiche Tenuto conto degli esiti delle verifiche in itinere e finali si procederà alla valutazione globale (valutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite e definizione delle correlative certificazioni). Gli esiti delle verifiche finali , insieme alla somministrazione di questionari di customer satisfaction agli studenti ,rappresenteranno indicatori di efficacia dell'intervento.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	04/10/2017
<b>Data fine prevista</b>	28/02/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PARH01000Q
<b>Numero destinatari</b>	16 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

**Sezione: Scheda finanziaria**



**Scheda dei costi del modulo: Modulo 01b - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: identità culturale e tradizione agricola ed eno-gastronomica**

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		16	480,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		16	1.665,60 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.145,60 €</b>

**Elenco dei moduli**

**Modulo: Adozione di parti di patrimonio (luoghi, monumenti o altro)**

**Titolo: Modulo 05 - Alla conquista del consumatore –fruitore del bene culturale**

**Dettagli modulo**

Dettagli modulo	
<b>Titolo modulo</b>	Modulo 05 - Alla conquista del consumatore –fruitore del bene culturale
<b>Descrizione modulo</b>	<p>Conosciuto il mercato, valutate le potenzialità dei singoli beni culturali identificati nel corso delle precedenti attività formative, gli studenti sono pronti ad "adottarli" ed ad entrare nel mondo della comunicazione e della promozione dei beni culturali, per cimentarsi e sperimentarsi anche sul campo con tecniche di negoziazione e "vendita".</p> <p><b>STRUTTURA</b> Il modulo si articola in due parti. La prima, di tipo seminariale con l'introduzione di concetti teorici e la presentazione di casi studio nell'ambito dei beni culturali, da parte di esperti in marketing e comunicazione. La seconda pratica, con lo sviluppo del project work che prevede: a) comporre i contenuti di un 'catalogo di vendita' del bene culturale individuato; b) sperimentare, presso gli uffici turistici e le principali strutture ricettive della città, le capacità persuasive e negoziali acquisite durante l'intero percorso. In questo modulo, si prevede anche la presentazione dei risultati dei project work nel corso di un incontro pubblico a cui saranno invitate anche le famiglie degli studenti coinvolti.</p> <p><b>OBIETTIVI FORMATIVI E DIDATTICI</b> Illustrare i principali strumenti della comunicazione delle organizzazioni operanti nell'ambito dei servizi e dei beni culturali in particolare Trasferire strumenti e tecniche di negoziazione essenziali per avere successo nell'area sviluppo promo-commerciale .</p> <p><b>CONTENUTI</b> Principi di base della comunicazione e promozione alle vendite: applichamole ad un museo o ad un monumento Azioni e strumenti di comunicazione on line e off line più diffusi tra le organizzazioni culturali. L'approccio al cliente, voce e linguaggio del corpo L'ascolto attivo, la tecnica delle domande ed Il racconto del servizio L'analisi dei bisogni e la presentazione commerciale Fasi e processo negoziale Tecniche di trattativa commerciale</p>



	<p><b>RISULTATI ATTESE /COMPETENZE SVILUPPATE</b>          Conoscenza dei principi e degli strumenti di base della comunicazione in generale e nel settore in particolare.          Capacità di relazionarsi con il visitatore accoglierlo, affrontare e soddisfare le sue richieste.          Acquisizione delle tecniche di accoglienza e comunicazione interpersonale.          Abilità nel comprendere e coinvolgere il visitatore.          Capacità di condurre e chiudere una trattativa commerciale.          Miglioramento delle capacità organizzative, decisionali, relazionali, operative e di analisi.          Crescita della capacità di lavorare in gruppo.</p> <p><b>METODOLOGIA /STRUMENTI UTILIZZATI</b>          Lezione frontale con proiezioni video e foto          Debate          Learning by doing and by creating,          Casi studio          Peer- education          Cooperative-learning,          Flipped classroom          Simulazione ed esercizi sulle tecniche di negoziazione          Project work</p> <p><b>VERIFICA E VALUTAZIONE</b>          Durante le attività e al termine del percorso progettuale si attiveranno dei processi di verifica e valutazione finalizzati all'analisi:          • degli sviluppi del trend di apprendimento          • delle competenze acquisite in itinere e al termine del modulo formativo          Modalità:          • test iniziali          • verifiche in itinere : somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate, con differenti item e risposta chiusa / aperta, somministrate preferibilmente on line          • osservazioni degli Esperti e dei tutor nel corso delle attività pratiche          Tenuto conto degli esiti delle verifiche in itinere e finali si procederà valutazione globale (valutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite e definizione delle correlative certificazioni).          Gli esiti delle verifiche finali , insieme alla somministrazione di questionari di customer satisfaction ,rappresenteranno indicatori di efficacia dell'intervento.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	29/01/2018
<b>Data fine prevista</b>	31/05/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Adozione di parti di patrimonio (luoghi, monumenti o altro)
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PARH01000Q
<b>Numero destinatari</b>	16 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: Modulo 05 - Alla conquista del consumatore –fruitore del bene culturale

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
------------	---------------	------------------	-----------------	----------	--------------	--------------



Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		16	480,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		16	1.665,60 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.145,60 €</b>

### Elenco dei moduli

**Modulo: Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile**

**Titolo: Modulo 02. A B C del marketing applicato ai beni culturali della città**

### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Modulo 02. A B C del marketing applicato ai beni culturali della città
----------------------	--



<p><b>Descrizione modulo</b></p>	<p>Questo modulo introduce gradualmente gli studenti alle tematiche del marketing e alle sue applicazioni concrete nel mondo dei beni culturali in generale e del contesto cittadino in particolare. E' considerato funzionale e propedeutico alla conoscenza critica e alla valorizzazione dei beni culturali e artistici delle città. Le attività didattiche, essendo strettamente collegate, partiranno in simultanea e si alterneranno a quelle del modulo 01.</p> <p><b>STRUTTURA</b> Il modulo si articola in tre parti. La prima, realizzata attraverso le testimonianze di esperti in materia di marketing con esperienze specifiche nel settore della valorizzazione delle risorse territoriali ed culturali, in particolare . La seconda, più pratica con esercizi e simulazioni realizzata in aula e la predisposizione di una scheda di rilevazione sul campo. La terza, prevede l'utilizzo della 'scheda' con sopralluoghi e visite a siti culturali particolarmente significati in una logica di marketing e 'non' marketing oriented.</p> <p><b>OBIETTIVI DIDATTICO /FORMATIVI</b> Introdurre gli studenti alle logiche del marketing. Illustrarne i concetti principali e trasferire la conoscenza degli strumenti di base .</p> <p><b>CONTENUTI</b> Il bello del marketing : definizioni pratiche e strumenti operativi. Qualità e customer satisfaction: focus sull'offerta culturale cittadina. Le fasi del marketing ed il marketing mix applicato ai beni culturali. Casi studio di organizzazioni culturali marketing oriented e non marketing oriented.</p> <p><b>RISULTATI ATTESI/COMPETENZE SVILUPPATE</b> Conoscenza generale degli elementi chiave del marketing. Capacità di riconoscere un'organizzazione marketing oriented.</p> <p><b>METODOLOGIA / STRUMENTI UTILIZZATI</b> Lezione frontale con proiezioni video e foto Debate Learning by doing and by creating, simulazioni Peer- education Cooperative-learning, Flipped classroom Sopralluoghi e visite ad organizzazioni culturali più significative per la comprensione della logica del marketing oriented</p> <p><b>VERIFICA E VALUTAZIONE:</b> Durante le attività e al termine del percorso progettuale si attiveranno dei processi di verifica e valutazione finalizzati all'analisi: • degli sviluppi del trend di apprendimento • delle competenze acquisite in itinere e al termine del modulo formativo Modalità: • test iniziali • verifiche in itinere : somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate, con differenti item e risposta chiusa / aperta, somministrate preferibilmente on line • osservazioni degli Esperti e dei tutor nel corso delle simulazioni ed attività pratiche Tenuto conto degli esiti delle verifiche in itinere e finali si procederà alla valutazione globale (valutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite e definizione delle correlative certificazioni). Gli esiti delle verifiche finali , insieme alla somministrazione di questionari di customer satisfaction agli studenti ,rappresenteranno indicatori di efficacia dell'intervento.</p>
<p><b>Data inizio prevista</b></p>	<p>02/10/2017</p>
<p><b>Data fine prevista</b></p>	<p>09/12/2017</p>



<b>Tipo Modulo</b>	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PARH01000Q
<b>Numero destinatari</b>	16 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: Modulo 02. A B C del marketing applicato ai beni culturali della città

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		16	1.665,60 €
	<b>TOTALE</b>					<b>4.665,60 €</b>

#### Elenco dei moduli

**Modulo: Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile**

**Titolo: Modulo 03 - Impariamo a conoscere il mercato della domanda culturale ed il consumatore-fruttore**

#### Dettagli modulo

<b>Titolo modulo</b>	Modulo 03 - Impariamo a conoscere il mercato della domanda culturale ed il consumatore-fruttore
<b>Descrizione modulo</b>	<p>Il modulo, accompagnando gli studenti alla conoscenza e comprensione dell'importanza delle analisi della domanda e delle caratteristiche e comportamento del consumatore -fruttore del bene culturale, è propedeutico e funzionale per una efficace comunicazione del patrimonio locale da parte degli studenti coinvolti, sia per fornire contenuti utili alla sperimentazione di narrazioni innovative delle risorse culturali cittadine selezionate dal progetto.</p> <p><b>STRUTTURA</b> La struttura del modulo si articola in:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• seminari formativi, tenuti da esperti e consulenti di marketing, incentrati sull'analisi di casi pratici e con simulazioni in aula.</li> <li>• Testimonianze di rappresentanti di organizzazioni culturali e conoscitori della domanda dei beni culturali;</li> <li>• Projet work, con: a) la redazione in aula di questionario di customer care; b) la condivisione del questionario con il gestore del bene prescelto; c) la somministrazione sul campo ad un campione di fruitori del bene selezionato.</li> </ul> <p><b>OBIETTIVI FORMATIVI E DIDATTICI</b></p>



	<p>Presentare e trasferire nozioni di base su: a) analisi del consumatore-fruitore del bene culturale; b) analisi di mercato e segmentazione della domanda attraverso la presentazione dei risultati d'indagini condotte a livello nazionale ed internazionale. Trasferire gli elementi di base per la costruzione e somministrazione di un questionario.</p> <p><b>CONTENUTI</b> Teoria e pratica su analisi e ricerche di mercato nel mondo dei beni culturali Imparare a segmentare il mercato della domanda Metodi e tecniche d'indagine pratiche sul consumatore-fruitore dei beni culturali Progettare e realizzare un'indagine di customer satisfaction . Questionari ed interviste: tecniche e modalità di somministrazione ed informatizzazione dei dati</p> <p><b>RISULTATI ATTESE /COMPETENZE SVILUPPATE</b> Acquisizione delle nozioni di base su analisi della domanda dei beni culturali . Crescita della consapevolezza dell'importanza della segmentazione della domanda. Acquisizione delle competenze per la somministrazione di questionari ed informatizzazione dei dati.</p> <p><b>METODOLOGIA /STRUMENTI UTILIZZATI</b> Lezione frontale con proiezioni video e foto Debate Learning by doing and by creating, simulazioni Peer- education Cooperative-learning, Flipped classroom Interviste sul campo Project work</p> <p><b>VERIFICA E VALUTAZIONE</b> Durante le attività e al termine del percorso progettuale si attiveranno dei processi di verifica e valutazione finalizzati all'analisi: • degli sviluppi del trend di apprendimento • delle competenze acquisite in itinere e al termine del modulo formativo Modalità: • test iniziali • verifiche in itinere : somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate, con differenti item e risposta chiusa / aperta, somministrate preferibilmente on line • osservazioni degli Esperti e dei tutor nel corso delle simulazioni ed attività pratiche Tenuto conto degli esiti delle verifiche in itinere e finali si procederà alla valutazione globale (valutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite e definizione delle correlative certificazioni). Gli esiti delle verifiche finali , insieme alla somministrazione di questionari di customer satisfaction agli studenti ,rappresenteranno indicatori di efficacia dell'intervento.</p>
<b>Data inizio prevista</b>	27/11/2017
<b>Data fine prevista</b>	28/02/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PARH01000Q
<b>Numero destinatari</b>	16 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30



**Sezione: Scheda finanziaria**

**Scheda dei costi del modulo: Modulo 03 - Impariamo a conoscere il mercato della domanda culturale ed il consumatore-fruitore**

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		16	480,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		16	1.665,60 €
	<b>TOTALE</b>					<b>5.145,60 €</b>

**Elenco dei moduli**

**Modulo: Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera**

**Titolo: Modulo 04 Il patrimonio culturale come un prodotto di mercato**

**Dettagli modulo**

Dettagli modulo	
<b>Titolo modulo</b>	Modulo 04 Il patrimonio culturale come un prodotto di mercato



**Descrizione  
modulo**

Senza una reale comprensione dei punti di forza e di debolezza, nonché valutazione delle opportunità competitive di ogni singolo bene culturale dei singoli, non è possibile immaginarne alcuna efficace azione di promozione e valorizzazione. Il modulo trasferisce agli studenti gli strumenti di base per la compilazione di una sintetica matrice di valutazione delle potenzialità ed introduce ai concetti di differenziazione e posizionamento utili ad impostare la successiva azione di promozione e comunicazione del modulo 05..

**STRUTTURA**

Il modulo si articola in due parti. La prima, di tipo seminariale con l'introduzione di concetti teorici e la presentazione di casi studio nell'ambito dei beni culturali, da parte di esperti in materia di marketing.

La seconda, più pratica, con lo sviluppo del project work che prevede: a) la predisposizione in aula sia di una schema/ matrice per la rilevazione delle potenzialità della risorse culturali selezionate dagli studenti nel modulo 01, sia di una traccia di intervista da somministrare al gestore del bene. La terza, prevede: a) nei luoghi selezionati, l'utilizzo concreto della 'scheda/matrice' e la somministrazione dell'intervista; c) la redazione di un report riepilogativo delle attività.

**OBIETTIVI FORMATIVI E DIDATTICI**

Trasferire la metodologia di base per la valutazione delle potenzialità competitive di un'organizzazione/prodotto, nonché per la scelta del posizionamento e del target.

**CONTENUTI**

Analisi SWOT e matrice delle potenzialità applicata ai beni culturali  
Analisi del prodotto e ciclo di vita del prodotto cultura  
Strategie di differenziazione e posizionamento: casi concreti nel mondo dei beni culturali

**RISULTATI ATTESE /COMPETENZE SVILUPPATE**

Capacità di analizzare e valutare le potenzialità competitive di una risorsa culturale.  
Miglioramento delle capacità organizzative, decisionali, relazionali, operative e di analisi.  
Crescita delle capacità di lavorare in gruppo

**METODOLOGIA /STRUMENTI UTILIZZATI**

Lezione frontale con proiezioni video e foto  
Debate  
Learning by doing and by creating,  
Casi studio  
Peer- education  
Cooperative-learning,  
Flipped classroom  
Project work

**VERIFICA E VALUTAZIONE**

Durante le attività e al termine del percorso progettuale si attiveranno dei processi di verifica e valutazione finalizzati all'analisi:

- degli sviluppi del trend di apprendimento
- delle competenze acquisite in itinere e al termine del modulo formativo

Modalità:

- test iniziali
- verifiche in itinere: somministrazione di prove strutturate e/o semistrutturate, con differenti item e risposta chiusa / aperta, somministrate preferibilmente on line
- osservazioni degli Esperti e dei tutor nel corso delle attività pratiche

Tenuto conto degli esiti delle verifiche in itinere e finali si procederà valutazione globale (valutazione delle conoscenze, abilità e competenze acquisite e definizione delle correlative certificazioni).

Gli esiti delle verifiche finali, insieme alla somministrazione di questionari di customer satisfaction, rappresenteranno indicatori di efficacia dell'intervento.

**Data inizio prevista**

13/11/2017



<b>Data fine prevista</b>	28/02/2018
<b>Tipo Modulo</b>	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera
<b>Sedi dove è previsto il modulo</b>	PARH01000Q
<b>Numero destinatari</b>	16 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
<b>Numero ore</b>	30

### Sezione: Scheda finanziaria

#### Scheda dei costi del modulo: Modulo 04 Il patrimonio culturale come un prodotto di mercato

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		16	1.665,60 €
	<b>TOTALE</b>					<b>4.665,60 €</b>



## Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

### Sezione: Riepilogo

#### Riepilogo progetti

Progetto	Costo
PROMO.TUR CULTURA - cultura da conoscere, cultura da amare	€ 29.913,60
<b>TOTALE PROGETTO</b>	<b>€ 29.913,60</b>

<b>Avviso</b>	4427 del 02/05/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione al patrimonio culturale, artistico, paesaggistico(Piano 995682)
<b>Importo totale richiesto</b>	€ 29.913,60
<b>Num. Prot. Delibera collegio docenti</b>	9846/09
<b>Data Delibera collegio docenti</b>	17/07/2017
<b>Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto</b>	9847/09
<b>Data Delibera consiglio d'istituto</b>	17/07/2017
<b>Data e ora inoltro</b>	19/07/2017 22:00:57
<b>Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei</b>	Sì

#### Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
<b>10.2.5A</b> - Competenze trasversali	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>Modulo 01a - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: realtà monumentali e museali</u>	€ 5.145,60	
<b>10.2.5A</b> - Competenze trasversali	Accesso, esplorazione e conoscenza anche digitale del patrimonio: <u>Modulo 01b - Alla scoperta del patrimonio culturale cittadino: identità culturale e tradizione agricola ed eno-gastronomica</u>	€ 5.145,60	
<b>10.2.5A</b> - Competenze trasversali	Adozione di parti di patrimonio (luoghi, monumenti o altro): <u>Modulo 05 - Alla conquista del consumatore -fruitore del bene culturale</u>	€ 5.145,60	



10.2.5A - Competenze trasversali	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile: <u>Modulo 02. A B C del marketing applicato ai beni culturali della città</u>	€ 4.665,60	
10.2.5A - Competenze trasversali	Costruzione di una proposta territoriale di turismo culturale, sociale e ambientale sostenibile: <u>Modulo 03 - Impariamo a conoscere il mercato della domanda culturale ed il consumatore-fruitore</u>	€ 5.145,60	
10.2.5A - Competenze trasversali	Conoscenza e comunicazione del patrimonio locale, anche attraverso percorsi in lingua straniera: <u>Modulo 04 Il patrimonio culturale come un prodotto di mercato</u>	€ 4.665,60	
	<b>Totale Progetto "PROMO.TUR CULTURA - cultura da conoscere, cultura da amare"</b>	<b>€ 29.913,60</b>	€ 30.000,00
	<b>TOTALE CANDIDATURA</b>	<b>€ 29.913,60</b>	